

Vous pensez être le candidat idéal ?

1. Candidature en ligne sur :

- <http://www.total.fr/contact-et-faq/devenir-exploitant-de-station-service.html>

2. Joindre à la candidature :

- Votre lettre de motivation
- Votre photo type identité

TOTAL MARKETING FRANCE - Siège social : 562, avenue du Parc de l'île 92000 Nanterre - SAS au capital de 900 553 839 € - Siren : 531 680 445 RCS Nanterre. Id TVA : FR2531680445.
Credits photos : Bernard Blaise, Michel Ciccon, Cédric Tosoni, Véronique Paul, P2D2 Communication, Total.
12/2016 - conception GOLDEN Design



Votre dynamisme commercial
a un bel avenir chez TOTAL

› Dossier d'information

Énergisons la vie. Chaque jour



Énergisons la vie. Chaque jour



TOTAL, le meilleur partenaire pour développer votre business

**Vous avez la fibre commerciale,
vous savez écouter et convaincre les clients,
animer et motiver les équipes ?**

**En devenant gérant d'une station-service
TOTAL, donnez des ailes à vos ambitions
et développez votre entreprise avec
un partenaire de premier plan !**

◆ La puissance d'une grande major pétrolière

- **Implanté dans plus de 130 pays**, le Groupe TOTAL emploie plus de 97 000 collaborateurs, dont environ 33 000 en France.
- **Il est présent sur l'ensemble de la chaîne pétrolière**, depuis la découverte et l'exploitation des gisements d'hydrocarbures jusqu'à la commercialisation des produits qui en sont issus.
- **Dans le Top 5 des compagnies pétrolières internationales**, le Groupe TOTAL est aussi le premier raffineur européen. Il est également très actif dans la chimie et les énergies nouvelles.

CHOISIR TOTAL, C'EST S'ASSOCIER AU N°1 DU MARCHÉ :

- *Le savoir-faire éprouvé d'un très grand groupe pétrolier*
- *Une expertise et une excellence reconnues de tous*
- *Des innovations permanentes afin d'anticiper les besoins de la clientèle et de conserver une longueur d'avance*



◆ Un réseau plébiscité pour sa qualité et ses services

- **À la tête de plus de 15 400 stations-service**, dont 9100 en Europe, le Groupe a créé plusieurs enseignes (TOTAL, TOTAL Access, Elan ou encore AS24) pour couvrir tous les marchés.
- **Son maillage dense de près de 2 200 stations en France** lui permet d'être présent au plus près des clients, que ce soit sur autoroute (120 stations), en ville ou en zone rurale.
- **Ses deux enseignes leaders, TOTAL et TOTAL Access**, bénéficient de la très forte notoriété de la marque et sont citées en tête parmi les stations-service préférées des français.

CHOISIR TOTAL, C'EST S'OFFRIR LES CLÉS DU SUCCÈS :

- *Une marque arrivant en tête des études de satisfaction*
- *Près de 900 000 clients quotidiens fréquentant le réseau TOTAL en France*
- *Des stations qui séduisent la clientèle par leur proximité, leurs services, leur volonté d'excellence (qualité, sûreté, sécurité, hygiène et environnement)*

◆ Plus qu'une station, un vrai commerce multi-services



- **Présents depuis l'origine, les carburants TOTAL** sont réputés pour leurs performances. Grâce à ses additifs, la gamme Excellium protège les moteurs, réduit la consommation et la pollution.
- **Le lavage est l'autre point fort en station** et fidélise une très nombreuse clientèle avec la carte prépayée TOTAL Wash.
- **La boutique est un véritable commerce** où viennent se ravitailler les habitants du quartier, des clients en déplacement et les professionnels.
- **Des concepts-stores** conçus avec des enseignes spécialisées enrichissent encore les services : restauration, entretien, etc.
- **Enfin, avec 2 millions de titulaires, la carte GR** est la référence du marché et l'outil préféré des gestionnaires de flotte.

CHOISIR TOTAL, C'EST OPTIMISER VOS SOURCES DE PROFIT :

- *Un point de vente attractif avec des produits d'appel, des opportunités de ventes additionnelles multiples et variées, des outils marketing efficaces pour fidéliser la clientèle*



Envie de créer votre entreprise ? Devenez gérant de station



Avec TOTAL, bénéficiez de
l'accompagnement d'un grand groupe,
tout en conservant votre indépendance.

◆ Être son propre patron, en partenariat avec TOTAL

- Les formalités sont pour vous...
une formalité, car vous êtes guidé dans vos démarches de créateur d'entreprise.
- **Que vous soyez seul ou à deux**, postuler à la prise en location-gérance d'une station-service avec une mise de fonds minimale.
- **Vous pouvez vous épanouir et réussir** en vous appuyant sur vos talents de commerçant, de gestionnaire, de manager...

UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR !

Passez à la vitesse supérieure en devenant locataire-gérant de station TOTAL : grâce à votre dynamisme, faites fructifier votre affaire.

◆ La location-gérance, une formule accessible

Les stations-service TOTAL sont exploitées par des SARL (capital d'environ 8 000 €), dans le cadre d'un contrat de location gérance :

- Les activités de distribution de carburants et de lavage sont exercées au nom et pour le compte de TOTAL, la SARL étant dépositaire des carburants et TOTAL en conserve la propriété.
- Pour les autres activités de la station (boutique, entretien réparation...) la SARL exerce en son nom et pour son propre compte.

Vous bénéficiez d'un solide soutien. En plus du matériel d'exploitation, TOTAL vous apporte son savoir-faire en matière de maintenance et de respect des normes environnementales, épargnant ainsi de lourds investissements par l'exploitant.

◆ Les 7 étapes pour concrétiser votre projet

- 1 **ENVOI** Dossier de candidature
- 2 **PARTICIPATION** Réunion d'information
- 3 **PRÉ-SÉLECTION** Test / Entretien / Mise en situation / Enquête
- 4 **VALIDATION** Candidature
- 5 **ADÉQUATION** Candidature / Relais - Candidature recrutée
- 6 **SIGNATURE** Pré-contrat et contrat
- 7 **FORMATION** Campus / Terrain

VOS QUESTIONS NOS RÉPONSES

- *Quel diplôme faut-il pour être gérant de station-service ?*

Être titulaire d'une formation et/ou posséder une expérience commerciale dans des domaines tels que la distribution alimentaire, l'automobile ou la mécanique sont des atouts indéniables. Une expérience de la création d'entreprise et de l'animation d'équipe renforce vos qualités personnelles, votre polyvalence et votre sens du commerce.

- *Où puis-je me procurer un dossier de candidature ?*

Vous pouvez en télécharger un sur notre site internet www.total.fr

(Rubrique : Stations-service › Se rendre en station › Devenir exploitant de station-service)

- *Où ont lieu les réunions d'information ?*

Partout en France, sur invitation lors d'une première sélection à la réception du dossier de candidature.



Bénéficiez d'outils bien rodés et d'un soutien au quotidien

Dès que vous avez rejoint le réseau TOTAL, vous avez accès à un ensemble de **formations et de conseils** pour lancer votre affaire. De plus, tout au long de l'année, des **offres marketing** vous sont proposées afin de développer la clientèle de la station.

◆ Un équipier qui vous met le pied à l'étrier

TOTAL vous offre les meilleurs outils pour gérer tous les aspects de votre activité, et dynamiser votre C.A. :

- **Des moyens opérationnels efficaces** : vous disposez d'un système informatisé complet, moderne et sécurisé pour gérer vos ventes, vos stocks,..., ainsi que de manuels métier (technique, lavage, alimentaire, guides...), de modules de formation à distance, de challenges, de sites web dédiés...
- **Des outils commerciaux clés en main** : régulièrement, TOTAL vous propose des opérations d'animation, de promotion et de fidélisation... et vous livre tout le matériel nécessaire. Vous n'avez plus qu'à jouer le jeu !



◆ Un expert qui partage avec vous son savoir-faire

- **Vous bénéficiez d'une formation initiale jusqu'à cinq semaines** à plein temps au Centre de Formation CAMPUS. Les formateurs se mobilisent pour vous rendre autonome dès le démarrage. Tous les thèmes abordés sont traités sous les angles de la sécurité et du commerce.
- **Une mise en situation grandeur nature, intégrée à la formation initiale. Grâce à leur expertise, des gérants-référents vous transmettent leurs expériences et conseils** pour bien appréhender la réalité du terrain.
- **Après quelques mois d'activité**, vous revenez au Centre de Formation pour faire le bilan et vous perfectionner en matière de merchandising, de gestion, de vente active. Cette formation « business » permet d'acquérir les bons réflexes que doit posséder tout chef d'entreprise.

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT POUR RÉUSSIR !

Comment appliquer la démarche Qualité Sécurité Environnement, vendre les produits et services, gérer votre entreprise au quotidien, tenir la comptabilité...

- **Interlocuteur privilégié, notre chef de secteur vous accompagne** tout au long du partenariat. Des conseils et formations vous sont également proposés par notre société afin de vous donner tous les atouts pour le bon développement de votre entreprise.